

INFORMATIVA REGISTRAZIONE IL FESTIVAL DELLO SPORT DI TRENTO EX ART. 13 DEL REGOLAMENTO (UE) n. 679 del 2016

Il Regolamento Europeo UE/2016/679 (di seguito il "Regolamento") stabilisce norme relative alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

In osservanza del principio di trasparenza previsto dagli artt. 5 e 12 del Regolamento, **Trentino Marketing S.r.l. e RCS Mediagroup S.p.A.** Le forniscono le informazioni richieste dall'art. 13 del Regolamento per il trattamento dei Suoi dati raccolti in fase di registrazione a "Il Festival dello Sport di Trento" (di seguito "Festival") sul sito www.ilfestivaldellosport.it.

Il Trattamento dei Suoi dati personali è svolto in **regime di contitolarità** per le finalità di cui al paragrafo 1.1 e 1.2, mentre in **regime di titolarità autonoma** da parte di Trentino ed RCS, previa raccolta di un Suo valido consenso, per le finalità indicate paragrafo 1.3 e 1.4.

Contitolari del trattamento dei dati personali sono:

Il trattamento dei dati di cui al successivo paragrafo 1.1 viene svolto in regime di contitolarità da:

- a) **Trentino Marketing S.r.l.** (di seguito, il "Titolare"), nella persona del legale rappresentante, Via Romagnosi 11, 38122 Trento, tel. 0461 219300, e-mail privacy@trentinomarketing.org, pec trentinomarketing@pec.visittrentino.it. Il Responsabile dell'Ufficio Compliance & Privacy è il **soggetto designato per il riscontro** all'Interessato in caso di esercizio dei diritti ex artt. 15 - 22 del Regolamento, di seguito descritti.
- b) **RCS Mediagroup S.p.A.** (di seguito "RCS") con sede in via Via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano, e-mail privacy@rcsdigital.it

I Contitolari hanno concluso un accordo di contitolarità in cui hanno determinato le attività svolte dai singoli e le relative responsabilità. Il punto di contatto comune scelto dai Contitolari è il seguente indirizzo e-mail privacy@trentinomarketing.org. Puoi chiedere ulteriori dettagli relativi all'accordo di contitolarità al contatto indicato.

I dati di contatto dei **Responsabili della protezione dei dati** (RPD) sono:

- a) **Trentino Marketing S.r.l.:** Trentino Sviluppo S.p.A., Via F. Zeni 8, 38068 Rovereto, tel. 0464 443111, e-mail dpo@trentinosviluppo.it (indicare, nell'oggetto: "Richiesta intervento RPD ex art. 38 Reg. UE").
- b) **RCS:** e-mail: dpo@rcs.it

Il trattamento dei Suoi dati personali sarà improntato al rispetto della normativa sulla protezione dei dati personali e, in particolare, ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, di limitazione della conservazione, nonché di minimizzazione dei dati in conformità agli artt. 5 e 25 del Regolamento. I Suoi dati personali saranno trattati con misure di sicurezza adeguate, nel rispetto di quanto previsto agli artt. 5 e 32 del Regolamento.

Nell'ambito delle finalità dei trattamenti evidenziati al successivo paragrafo, sono trattati unicamente dati personali aventi ad oggetto: nome, cognome, e-mail (obbligatori) e provincia di provenienza, anno di nascita (facoltativi).

1. FINALITA' E BASI LEGITTIME DEL TRATTAMENTO

Il principio di minimizzazione prevede come possano essere raccolti e trattati soltanto i dati personali pertinenti e non eccedenti alle specifiche finalità del trattamento.

Il principio di limitazione della conservazione consiste nel mantenere i dati in una forma che consente l'identificazione degli Interessati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità, salvo casi eccezionali.

Anche per tali ragioni, nonché nel rispetto degli artt. 13 e 14 del Regolamento, di seguito Le indichiamo specificamente la **finalità del trattamento** e la **base legittima** che consente il trattamento dei Suoi dati (nonché l'eventuale **base giuridica** su cui si fonda il trattamento):

1. **Gestione dell'iscrizione al Festival e della partecipazione agli eventi.** I dati personali sono trattati per consentire l'iscrizione al Festival, la gestione dell'accesso ai servizi e agli eventi previsti dal programma, nonché l'invio di comunicazioni strettamente connesse alla partecipazione (ad esempio, variazioni di programma, cancellazioni, modifiche degli eventi o altre comunicazioni di servizio). La base giuridica del trattamento è l'art. 6, par. 1, lett. b), del Regolamento, in quanto il trattamento è necessario all'esecuzione del contratto di cui l'interessato è parte o all'adozione di misure precontrattuali richieste dallo stesso;
2. **Analisi della partecipazione del pubblico.** Il dato personale e-mail è trattato mediante il confronto con le e-mail raccolte in occasione dell'edizione immediatamente successiva del Festival, al fine esclusivo di misurare il tasso percentuale di ritorno dei partecipanti (su due eventi successivi) e ricavare indicatori statistici aggregati utili a valutare la fidelizzazione del pubblico, pianificare le future edizioni e migliorare l'organizzazione e i servizi offerti. I risultati dell'analisi, pertanto, sono utilizzati esclusivamente in forma aggregata e non sono impiegati per finalità di marketing, profilazione o per l'adozione di decisioni riferite ai singoli interessati. La base giuridica del trattamento è il legittimo interesse del Titolare ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. f), del Regolamento. L'estratto della L.I.A. è consultabile mediante richiesta a privacy@trentinomarketing.org con oggetto: **IFdS - LIA**;
3. invio di **comunicazioni promozionali** da parte di **Trentino Marketing S.r.l.** inerenti, ad esempio, eventi, iniziative promozionali o proposte di vacanza in Trentino, in forza del consenso da Lei liberamente fornito (art. 6.1, lett. a) del

Regolamento);

4. invio di comunicazioni promozionali da parte di **RCS (finalità di marketing)**, in qualità di autonomo titolare (art. 6.1, lett. a) del Regolamento) in conformità con l'informativa disponibile al link <https://www.gazzetta.it/privacy.shtml>.

2. NATURA DEL CONFERIMENTO DEI DATI E CONSEGUENZE DERIVANTI DAL MANCATO CONFERIMENTO.

Il conferimento dei dati per la **prima finalità** è requisito necessario per dar corso alla registrazione, pertanto, l'omesso conferimento comporta l'impossibilità di registrarsi al Festival. Il conferimento per la **seconda finalità** non è essenziale per partecipare all'evento, e se decide di esercitare il suo diritto di opposizione non useremo i suoi dati a tal fine.

Il conferimento dei Suoi dati personali è facoltativo per la **terza e quarta finalità**; il rifiuto al conferimento dei dati, però, comporterà l'impossibilità di ricevere comunicazioni promozionali da parte di Trentino Marketing e comunicazioni promozionali da RCS.

3. MODALITA' DEL TRATTAMENTO

Il trattamento sarà effettuato con modalità cartacee e con strumenti automatizzati (informatici/elettronici) con logiche atte a garantire la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei dati stessi.

I Suoi dati saranno trattati, esclusivamente per le finalità di cui sopra, dal personale dipendente (o, comunque, vincolato da rapporti di collaborazione) debitamente istruito, nonché da persone, qualificate come Addetti al trattamento dei dati, specificamente autorizzate.

Sempre per le finalità indicate, i Suoi dati potranno essere trattati da soggetti che svolgono attività strumentali (quali fornitori di servizi informatici), che prestano adeguate garanzie circa la protezione dei dati personali e nominati **Responsabili del trattamento** ex art. 28 del Regolamento. L'elenco aggiornato dei Responsabili è consultabile mediante richiesta con oggetto:

IFdS – elenco responsabili rivolta a:

- a) **Trentino Marketing S.r.l.:** privacy@trentinomarketing.org
- b) **RCS:** privacy@rcsdigital.it

4. PROCESSI DECISIONALI AUTOMATIZZATI E PROFILAZIONE

È esclusa l'esistenza di un processo decisionale basato su un trattamento automatizzato, compresa la profilazione.

5. COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI (CATEGORIE DI DESTINATARI)

I dati potranno essere forniti alle autorità di sicurezza, ispettive e, più in generale, ai soggetti ai quali la facoltà di accedere ai dati sia riconosciuta da specifiche disposizioni di legge o da un provvedimento emesso da una autorità a ciò legittimata dalla legge. Oltre a quanto detto nella presente informativa i suoi dati non saranno comunicati o diffusi.

6. TRASFERIMENTO EXTRA UE/SEE (Spazio Economico Europeo)

I Suoi dati personali non saranno trasferiti fuori dall'Unione Europea/SEE.

7. PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI

In osservanza del succitato principio di limitazione della conservazione, La informiamo che il periodo di conservazione dei Suoi dati personali, come previsto nel "massimario di scarto" è di:

- 13 mesi dalla conclusione del Festival per i dati contenuti nel form di registrazione;
- 48 mesi dalla raccolta del consenso per l'invio di comunicazioni promozionali inerenti, ad esempio, eventi, iniziative promozionali o proposte di vacanza in Trentino promossi dal Titolare **Trentino Marketing S.r.l.**;
- 48 mesi dalla raccolta del consenso per l'invio di comunicazioni promozionali o newsletter promosso dal Titolare **RCS**.

Trascorsi tali termini i dati saranno cancellati.

8. DIRITTI DELL'INTERESSATO

In conformità a quanto previsto dagli articoli da 15 a 21 del GDPR, può esercitare i diritti ivi indicati ed in particolare:

- **Diritto di accesso** (articolo 15, GDPR), ottenere conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che La riguardano e, in tal caso, ricevere informazioni relative, in particolare, a: finalità del trattamento, categorie di dati personali trattati e periodo di conservazione, destinatari cui questi possono essere comunicati
- **Diritto di rettifica** (articolo 16, GDPR), ottenere, senza ingiustificato ritardo, la rettifica dei dati personali inesatti che La riguardano e l'integrazione dei dati personali incompleti
- **Diritto alla cancellazione** (articolo 17, GDPR), ottenere, senza ingiustificato ritardo, la cancellazione dei dati personali che La riguardano, nei casi previsti dal GDPR
- **Diritto di limitazione** (articolo 18, GDPR) ottenere dal titolare la limitazione del trattamento, nei casi previsti dal GDPR
- **Diritto alla portabilità** (articolo 20, GDPR) ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da un dispositivo automatico, i dati personali che La riguardano forniti al titolare, nonché ottenere che gli stessi siano trasmessi ad altro titolare senza impedimenti, nei casi previsti dal GDPR
- **Diritto di opposizione** (articolo 21, GDPR) opporsi al trattamento dei dati personali che La riguardano, salvo che sussistano motivi legittimi per il titolare di continuare il trattamento
- **Revoca del consenso eventualmente prestato per le finalità sopra indicate.**

Nel caso di trattamento dei dati di cui ai paragrafi 1.1 e 1.2 può esercitare tali diritti a Trentino Marketing o al DPO di Trentino Marketing. Infatti, Trentino Marketing S.r.l. e RCS hanno concordato che i reclami e le richieste di esercizio dei diritti (accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, opposizione) saranno gestiti in via esclusiva da Trentino Marketing S.r.l., restando in ogni caso inteso che gli interessati potranno esercitare i propri diritti nei confronti di entrambi i Contitolari. Mentre, nel caso dei dati trattati secondo il paragrafo 1.3 e 1.4, disgiuntamente inviando la richiesta ai rispettivi Titolari autonomi o ai Data Protection Officer sopra indicati.

In ogni momento, inoltre, Lei ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali con sede a Roma, Piazza Venezia 11, IT-00187 (E-mail: protocollo@gpdp.it, PEC: protocollo@pec.gpdp.it, centralino +39 06.696771), nonché di proporre ricorso all'Autorità Giudiziaria competente.